



“En el nuevo e-learning el tiempo y la distancia se transforman en una oportunidad”

En su reciente visita a nuestro país, entrevistamos a Félix Guastavino, experto en formación online y Presidente y Fundador de ECV S.A (Educación Corporativa Virtual), una empresa dedicada al e-learning fundada en 1999 pionera en este sector. De nacionalidad argentina, actualmente Guastavino está colaborando con CCC en el desarrollo de nuevos cursos de formación online.

¿Cuáles son las principales ventajas de la formación online?

Las ventajas son numerosas: el alumno maneja su ritmo de estudios, decide dónde y cuándo puede estudiar; controla y mide su rendimiento; permite repasar los temas; no se pierden clases y disminuye el nivel de deserción. Además el alumno está constantemente asistido por un tutor que lo acompaña durante todo el curso, aprende a dominar las nuevas tecnologías y dispone de todo el material en su ordenador. El e-learning es un nuevo concepto en formación donde el tiempo y la distancia se transforman en una oportunidad.

¿Entonces, cree que es imprescindible la labor del tutor en la formación online?

Es fundamental. El tutor es un factor clave dentro de la formación a distancia por Internet. Acompaña al alumno durante sus estudios, lo motiva, es su referente.

Puede parecer que los alumnos se sientan un poco solos y en determinados momentos desmotivados. En general ¿los alumnos terminan los cursos?

Esta pregunta se relaciona un poco con la anterior con respecto al papel importante que juega el tutor dentro del e-learning y la importancia de la plataforma de aprendizaje, ya que a través de los diferentes sistemas de comunicación que dispone la plataforma se crean foros, grupos de debate, chat, Messenger, etc., creando realmente una comunidad educativa virtual. Puedo afirmar que el abandono de cursos es bajísimo, mucho menor que en el presencial.

¿Quiénes son mejores alumnos? es decir, ¿quiénes terminan mejor los cursos?

Hasta ahora puedo decir por experiencia que las mujeres son mejores alumnas para cursar por Internet.

¿Qué tipo de personas realizan los cursos online?

Podemos afirmar que, cualquier persona es apta para cursar por Internet, pero hoy es una opción. La persona elige cursar este tipo de cursos por razones de tiempo, trabajo, distancia, etc. Se dice que democratiza la educación, ya que permite que cualquier persona acceda a los mejores contenidos sin necesidad de trasladarse.

¿Pero, cuál es el perfil del alumno?

Hoy podemos hablar de un público mayor de 22 años, preferentemente mujeres. Es lógico, ya que trabajan todo el día, deben cuidar de su familia... No disponen de tiempo y necesitan formarse, capacitarse.

También están las mujeres que ya han "formado" su familia y quieren reintegrarse al área laboral. La formación por Internet es una buena alternativa para ellas.

El otro perfil son los ejecutivos que, por razones de tiempo o distancia, no pueden cursar en forma presencial.

¿Cómo está el mercado actual y cómo ves el futuro de la formación online?

El mercado está creciendo de forma potencial. Las nuevas tecnologías permiten hacer mejores desarrollos y eso impacta cada vez más en este sistema.

El área corporativa lo está incorporando a pasos agigantados por las ventajas que tiene.

Además, hay que considerar que cada día hay más gente conectada a Internet, se venden más PC, y no podemos olvidar que Internet es un medio que hay que llenar y las grandes empresas, universidades, gobiernos ven en esta herramienta el futuro. Por eso, llegar primero marca la diferencia.