

## Entrenamiento Mediático o Media Coaching

Autor: Lic. Edmundo Ferreti

La información y el conocimiento son las armas competitivas de nuestra época. Las empresas que triunfan en el escenario actual son las que poseen mejor información o las que la emplean con mayor eficacia. En la nueva era, la riqueza es producto del conocimiento. Éste y la información se han convertido en las materias primas fundamentales de la economía y sus productos más importantes

Los consultores hablan de una nueva economía y dicen que el cambio es una transformación paradigmática. Las empresas que quieren estar a la moda se hacen llamar "organizaciones de aprendizaje", término que se refiere a una cultura empresarial que valora la capacitación constante.

Uno de los principales escollos que debe superar el mundo empresarial es el de la desmesurada confianza que ha puesto en los procesos organizativos estandarizados, en lugar de practicar una toma de decisiones, más activa e innovadora. Todas aquellas decisiones, acertadas y oportunas, que nos obligan a superar nuestros roles personales, exigen una comprensión más profunda de las fuerzas que entran en juego en las interacciones que mantenemos. Uno de los factores que más influyen en el éxito de las personas o de las empresas reside en cómo se establecen las relaciones.

En el escenario actual, para el management es muy importante poner de manifiesto un buen manejo de las comunicaciones en situaciones puntuales tales como una crisis. Para ello es de vital importancia el conocimiento del mapa de medios y el manejo de estos en una situación de crisis. Las relaciones con los periodistas son siempre necesarias aún en situaciones de calma.

Atentos a estos temas que cada día cobran mayor importancia en el quehacer organizacional es que surge el proyecto de entrenamiento en comunicación empresarial.

El mismo se enfoca no sólo a nivel organizacional sino también personal. Razón por la cual está el proyecto diseñado sobre dos ejes fundamentales que serían como la columna vertebral de todo el ciclo.

En una primera etapa se desarrollan las temáticas relacionadas con el manejo de medios de prensa; en este caso se ofrecen dos partes: una es la vinculada con la relación cotidiana con los medios, y otra es la relación en situaciones puntuales como el caso de una crisis. Sabemos, la experiencia nos lo ha demostrado, lo difícil que es manejarse en una crisis con los medios, la importancia de la opinión pública y lo expuestos que estamos en esas circunstancias. La imagen se puede desvanecer en un instante y recuperarse es una ardua tarea. La única manera de salir airosos de esa situación es contando con las herramientas necesarias que nos da un entrenamiento en manejo de crisis.

Otro tema es la organización de gabinetes de comunicación y la conformación de un comité de crisis.

Es aquí donde se pretende ofrecer las herramientas y asistencia práctica y técnica necesarias para abordar los temas de medios de comunicación, manejo de medios, conocimiento del mapa de medios de comunicación actual, manejo de situaciones de crisis desde el punto de vista comunicacional.

El otro eje central del proyecto gira en torno de la comunicación pero desde otra arista. Esta parte se aborda desde el manejo de las relaciones desde la psicología organizacional, el liderazgo empresarial, el uso de la neurolingüística, la resolución de conflictos, la negociación y el coaching organizacional.

El proceso de la comunicación es un factor clave en las relaciones interpersonales, laborales u organizacionales. Una comunicación eficiente y clara evita distorsión, minimiza el rumor y mejora el desempeño de las personas. Esta parte enfoca las técnicas de manejo de la comunicación, su función y el alcance de una comunicación productiva.

Un punto nuevo es el **media coaching**. Dentro del abanico de temáticas nuevas que surgen constantemente tenemos una que coadyuva al mejor desarrollo del entrenamiento en comunicación y es el coaching. Se trata de una nueva competencia para el desarrollo personal y profesional, cuya práctica permite afrontar con éxito los desafíos generados por el cambio. Es una relación desde la aceptación del otro que te asiste en la clarificación y logro de tus objetivos, en la resolución de conflictos y en la apertura de nuevas posibilidades. Ayuda a las personas a manejar el cambio eficazmente, genera una comunicación clara y eficaz para la coordinación de acciones, estimula el trabajo eficiente de equipos de alto desempeño, optimiza resultados ayudando a identificar las técnicas y herramientas de comunicación efectiva para alcanzar los objetivos personales, laborales y organizacionales.

En este proceso observamos que el mundo es una red conversacional. Vemos cómo las conversaciones construyen y sostienen las relaciones personales, profesionales y laborales. Estos temas se profundizan a través de los contenidos de la ontología del lenguaje y a partir de la concepción de la premisa de que vivimos en mundos interpretativos y de la acción generadora del lenguaje.

Se planteará el media coaching como una de las prácticas de capacitación para los diferentes actores sociales que quieren aprender a afrontar apariciones en medios de comunicación, ya sea para empezar a instalarse o afrontar tiempos de crisis. Este entrenamiento consiste, en realidad, en un simulacro donde cada uno aprenderá a responder preguntas, comunicar su mensaje y transformarse en un conocedor en la materia. Cuando su accionar se encuentra en problemas, debe estar preparado para no entrar en pánico ante la aparición de un medio de comunicación. No existe la idea de un bajo perfil permanente. En cualquier momento, la credibilidad de su actividad puede tambalear y usted debe saber cómo abordarla. La forma de afrontar esta experiencia es capacitarse en las relaciones con los medios. "Ser es ser visto", ser es ser visto en la televisión, ser escuchado en las radios y ser leído en los medios gráficos. En definitiva es estar bien visto por los periodistas.

En la medida en que se profundiza en los distintos temas se puede observar que están íntimamente relacionados ya que el mantener conversaciones para la acción eficaz genera un terreno propicio para mejorar todo el haz de relaciones que mantenemos a nivel organizacional.

Uno de los grandes desafíos del management actual radica en ser un generador de mundos conversacionales que le resulten propicios para su accionar.

### **Entrenamiento mediático**

El coaching es una nueva competencia para el desarrollo personal y profesional, su práctica permite afrontar con éxito los desafíos generados por el cambio. Es una relación desde la aceptación del otro que asiste en la clarificación y logro de los objetivos, en la resolución de conflictos y en la apertura de nuevas posibilidades.

El taller está dirigido a diferentes públicos y usuarios:

Públicos internos: aquellas personas que están cursando el último año de su carrera, pueden realizarlo como materia electiva.

Públicos externos: toda persona que habiendo realizado sus estudios universitarios desearan capacitarse en estas temáticas.

- A nivel organizacional: Para aquellas personas que desarrollen su trabajo en áreas de Recursos Humanos, Prensa, Relaciones Públicas, Relaciones con la Comunidad, Negociación, etc.

- Equipos de trabajo de organizaciones: que por el trabajo desempeñado necesiten capacitación en temas relacionados con manejo de crisis, medios de comunicación y liderazgo organizacional.

En cuanto a la metodología de trabajo, se trata de un taller teórico práctico, en temáticas relacionadas a prensa y crisis se realizará un taller vivencial con juego de roles y análisis de situaciones aplicables al campo profesional-laboral.