

LOS SEIS SOMBREROS PARA PENSAR

Autor: Jorge Fiszer

Hoy analizaremos una de las más atractivas técnicas para tomar decisiones y resolver problemas, que fuera creada por el gran maestro Edward de Bono hace unos 25 años. Se trata de Los Seis Sombreros para Pensar, estrategia utilizada en casi todo el mundo por algunas de las más importantes organizaciones.

En los talleres, cursos y conferencias que dicto habitualmente, siempre trato de introducir en los contenidos esta poderosa herramienta pues aporta un gran valor a la hora de decidir. La idea central de esta técnica consiste en separar los diferentes aspectos que intervienen en la toma de una decisión o en el hallazgo de una solución para un problema crítico. Un sombrero por vez, un punto de vista por vez. Más adelante veremos cómo y cuáles son estos seis sombreros.

Podría sintetizar el valor que la teoría agrega en la toma de decisiones, en tres dimensiones diferentes y complementarias:

- a) Aprovechar la inteligencia a pleno. Cuando se trabaja en equipo, la toma de decisiones por el camino de los Seis Sombreros para Pensar

Uno de los avances más importantes en el campo de la creatividad ha sido el concepto de "Pensamiento Lateral" acuñado y difundido en todo el mundo por Edward de Bono hace casi 35 años. Estoy en condiciones de dar testimonio acerca de las ventajas que trae a cualquier profesional o estudiante esta nueva manera de abordar los problemas. En mis cursos, talleres, seminarios y conferencias siempre encuentro la manera de tratar este interesante modelo de pensamiento creativo y los resultados siempre son estupendos.

El maestro De Bono define a su creación como UNA ACTITUD MENTAL, UN TIPO DE PENSAMIENTO. Esto significa que va mucho más allá de una técnica o de un marco específico para pensar las cosas. Se trata, evidentemente, de un MÉTODO DE PENSAMIENTO y UNA ACTITUD MENTAL.

El objetivo del Pensamiento Lateral está centrado en el cambio de modelos mentales que limitan nuestro pensamiento. El concepto de lateralidad en el pensamiento es definido por De Bono como "movimiento perpendicular a la dirección del pensamiento vertical o lógico; es decir, movimiento hacia uno u

otro lado, en lugar de seguir el camino convencional –vertical- de un modelo preestablecido”.

Descompone los modelos establecidos en la mente para liberar la información que contienen; las partes resultantes de esa liberación pueden ayudar a la formación de nuevos modelos mediante diferentes combinaciones. Una persona que piensa lateralmente no está preocupada en encontrar ideas “correctas” sino más bien en producir un gran número de ideas.

En realidad, el pensamiento tradicional, lógico y vertical exige que cada paso en una deducción sea correcto y precisamente esta exigencia levanta barreras que inhiben el proceso creativo. Lejos de denigrar al pensamiento lógico, la teoría de De Bono procura complementarlo mediante nuevos procesos de pensamiento. Por eso decimos que el pensamiento lateral es complementario del pensamiento lógico y que de ninguna manera son antagónicos.

Veamos a continuación algunas diferencias entre el modelo de pensamiento lógico o vertical por una parte y el pensamiento lateral por la otra:

PENSAMIENTO VERTICAL	PENSAMIENTO LATERAL
Avanza de manera secuencial	Avanza a saltos
Cada paso tiene que ser correcto	No es necesaria la corrección de cada paso
Se mueve en una dirección determinada	Puede deambular sin dirección
Toda la información que se busca tiene relación con el problema	La información buscada puede no tener relación con el problema
Se desecha toda idea que no tenga una base sólida en que apoyarse	Valen todas las ideas
Importa la corrección lógica de todos los pasos	Importa la efectividad de los resultados
Tiene como fin profundizar en un problema conocido: "Confiere mayor profundidad a un hoyo ya iniciado"	Tiene como fin la creación de una idea nueva en relación con el problema: "Inicia un nuevo hoyo"
Busca el mejor enfoque posible	Busca el mayor número de enfoques
Selecciona el camino a seguir, excluyendo otros caminos posibles	Trata de seguir todos los caminos posibles, sin excluir ninguno
Importa la calidad	Importa la cantidad
El juicio crítico es simultáneo a la producción de ideas	Se pospone el juicio crítico
Es analítico	Es provocativo
Es selectivo	Es creativo
Es necesario para enjuiciar ideas y para aplicarlas	Es necesario para generar ideas
La búsqueda se interrumpe cuando se llega a la respuesta satisfactoria	La búsqueda continúa más allá de una solución satisfactoria