

PARA SER MÁS CREATIVA

No es necesario ser creativa para realizar la mayor parte de las tareas cotidianas en la oficina. Sin embargo, cuando necesitas “pensar algo diferente”, tus propias actitudes pueden representar una feroz traba. Estas actitudes paradigmáticas podrían denominarse “bloqueos mentales”.

Los bloqueos mentales pueden quebrarse de dos maneras:

- a) Reconocerlos y neutralizarlos por un tiempo. Al menos mientras se intenta tener ideas nuevas.
- b) Si lo anterior no funcionase, la solución sería *sacudir y agitar* la mente a fin de romper los paradigmas paralizantes.

El presente artículo intenta ayudarte en la fascinante tarea de ser más creativa en tu trabajo, en tu casa, en tus estudios, etc.

El reconocido especialista en Creatividad Roger von Oech es uno de los grandes maestros que nos ha inspirado desde hace unos quince años en el estudio de los caminos de la mente y la creatividad. De su libro *A Whack on the Side of the Head – 1983/Warner Books-* hemos seleccionado algunas perlititas que con mucho placer queremos compartir hoy contigo.

Son mucho más que *tips* o consejos prácticos. En realidad se trata de un verdadero tratado sobre creatividad en la práctica. Ahora, A DISFRUTARLO!!!

1. No dejes de buscar la solución de un problema una vez que la hayas encontrado. Más importante que llegar al resultado, es el proceso de la búsqueda. Seguramente podrás encontrar alguna solución mejor que la primera. La idea más creativa es por lo general la que está un poco más allá.
2. Las respuestas que encuentres dependerán de las preguntas que formules. Trata de desafiar a tu intelecto con preguntas originales, provocadoras, y verás como aparecerán respuestas cada vez más innovadoras.
3. Utiliza tu pensamiento divergente en la etapa de búsqueda de alternativas y tu pensamiento convergente en la etapa de pasar a la acción.
4. Utilizar metáforas es una excelente estrategia para pensar cosas *diferentes*. Busca metáforas en los dichos de otras personas, cómo los demás las utilizan para describir sus tareas y pensamientos. Pon atención en tus propias metáforas cuando piensas pues inconscientemente las utilizamos todo el tiempo.
5. Ponte la “camiseta del equipo de los rebeldes” y critica todas tus maneras de pensar tradicionales. Hazlo con prudencia pues la autocrítica sin control es también paralizante.
6. Controla periódicamente tus ideas para verificar si contribuyen para que tu pensamiento sea más eficaz y creativo.
7. No te apasiones por tus propias ideas pues corres el riesgo de querer aplicarlas siempre, incluso en situaciones en que no son convenientes.
8. En la etapa creativa, piensa con la mayor libertad posible evitando juzgar tus propias ideas. Comportate como una artista y no como una jueza. Ya tendrás tiempo más tarde para evaluar racionalmente tus creaciones intelectuales.
9. Utiliza la auto-pregunta “y si.....” con frecuencia. Es una excelente manera de provocar al pensamiento cambiando determinadas variables. *Y si ese cliente dejara de comprarnos? Y si aumentara la tasa de interés bancario al doble? Y si archivara mis papeles de otra manera? Y si lo hiciera en Excel en lugar de hacerlo en Word?* Obtendrás puntos de apoyo para nuevas y originales ideas.
10. Cultiva tu imaginación. Reserva un tiempo todos los días para formularte preguntas “y si.....”

11. Incentiva a otras personas, especialmente a quienes trabajan contigo, para que utilicen las preguntas “y si.....”
12. Si le presentas un problema demasiado fácil a otra persona, trata de hacerlo de una manera ambigua para que esa persona pueda ejercitar mejor su pensamiento.
13. Piensa tu también de manera ambigua pues ello favorecerá la búsqueda de nuevas y mejores alternativas de solución para los problemas cotidianos.
14. Utiliza el humor para estimularte y para estimular a los demás en el espíritu creativo.
15. No temas a los errores pues son fuente de sabiduría. Utiliza tus errores como punto de apoyo para nuevas ideas creativas.
16. Es importante distinguir entre errores de “acción” y errores de “omisión”. Estos últimos son los peligrosos pues no hay nada peor que arrepentirse de lo que no se ha hecho.
17. Arriesga porque equivocarse en el proceso creativo no es un problema. Al contrario, podemos afirmar que equivocarse es parte del proceso creativo.
18. El error te depara dos ventajas. La primera es descubrir que algo no funciona. La segunda es que el fracaso te dará la oportunidad de intentar otro abordaje para un mismo problema.
19. Haz de la creatividad un juego divertido. Procura que tu lugar de trabajo sea un lugar ameno y divertido. Cuando tengas un problema complejo para resolver, transfórmalo en un juego y entonces juega con él.
20. Actúa como si fueras una cazadora. Piensa que hay muchas ideas sueltas que te están esperando.
21. Dedicar todos los días un tiempo razonable a la caza de ideas. No te quedes solamente en tu *territorio de caza*. Investiga en otros lugares y ambientes pues allí podrás encontrar las mejores ideas.
22. Cuando “captures” una idea que andaba suelta por tu mente, no dejes de anotarla en un cuaderno especial para esa finalidad.

Autor: Jorge Fiszer